

Contrat :

CONTRAT D'ARTISTE

ENTRE :

domicilié

Ci-après dénommé "L'ARTISTE"

D'une part,

ET :

S'n'R Productions

Représenté par son Directeur Général MONSIEUR STEPHANE ROUTELKRIG

Ci-après dénommé "LA SOCIETE"

D'autre part,

IL A ETE CONVENU CE QUI SUIV

ARTICLE 1 - DEFINITIONS

Par "phonogrammes", il faut entendre tous supports de son enregistrés sur disque, pellicule, bande sonore, film et autres, réalisés par des procédés mécaniques, acoustiques, magnétiques, numériques ou autres, connus ou à découvrir.

Par "enregistrement", on entend toute fixation de l'exécution d'une oeuvre quelle qu'elle soit, sur un support original en vue d'une reproduction (mécanique, acoustique, magnétique, numérique, vidéonumérique) sans que ces indications soient limitatives.

Par "vidéogrammes", il faut entendre toutes séquences d'images et de sons, quel qu'en soit le procédé d'enregistrement et/ou de reproduction, quel qu'en soit le support, pellicules optiques ou magnétiques, bandes ou films magnétiques, disques etc... et quelle qu'en soit la destination.

Par "disques compacts", il faut entendre une fixation sonore reproduite sur support numérique avec ou sans séquence d'images.

Par «vidéomusiques», il faut entendre la réalisation audiovisuelle illustrant une interprétation phonographique, préexistante ou simultanée, qui en constitue donc l'élément essentiel et ne nécessite donc aucune altération ou adaptation de la partie sonore.

La Société se réserve le droit d'exploiter les enregistrements sur support DAT, DCC, et sur tout support connu ou inconnu au jour de la signature des présentes.

ARTICLE 2 - OBJET DU CONTRAT

2.1 L'Artiste concède à la Société l'exclusivité de la fixation d'oeuvres musicales chantées et/ou interprétées vocalement en toutes langues, en vue de leur reproduction sur tous supports connus ou à découvrir pour leur publication et leur diffusion par quelque procédé que ce soit.

2.2 L'Artiste se déclare libre de tout engagement ayant le même objet que le présent contrat et notamment n'être, à ce jour, pas lié par un contrat d'exclusivité quelconque ayant le même objet que celui défini aux présentes.

L'Artiste reconnaît que cette déclaration engage sa responsabilité. Au cas où un contrat préexistant signé par lui serait reconnu comme valable, il accepte d'ores et déjà que toute indemnité qui serait allouée au bénéficiaire de ce contrat, sous forme d'un pourcentage sur les ventes de ses enregistrements, soit déduite des redevances qui lui seront dues par la Société, que toute indemnité forfaitaire qui serait allouée au même bénéficiaire soit considérée comme une avance sur les redevances dues par la Société à l'Artiste.

Enfin, l'Artiste reconnaît qu'il sera responsable des pertes que sa fausse déclaration pourrait occasionner à la Société.

ARTICLE 3 - EXCLUSIVITE

3.1 Pendant toute la durée du présent contrat, l'Artiste enregistrera exclusivement pour le compte de la Société.

L'Artiste ne pourra en aucun cas, enregistrer ses interprétations pour le compte d'une personne physique ou morale autre que la Société, ni pour son propre compte, ni liciter la fixation et l'exploitation auxquelles pourraient se livrer des tiers de ses prestations (enregistrement de concerts publics ou privés, de concerts télévisés ou radiodiffusés, etc...) qu'il s'agisse ou non d'oeuvres figurant au catalogue de la Société, sauf accord exprès de la Société.

En ce qui concerne les oeuvres figurant au catalogue de la Société, l'engagement de l'Artiste subsistera même après l'expiration des présentes, mais dans les limites de l'Article 3.2 ci-après.

Cette exclusivité s'applique à tout enregistrement de l'Artiste, que ce soit sous son nom patronymique, sous un pseudonyme, en tant qu'interprète soliste ou tant que membre d'un groupe, ou de manière quelconque en français et/ou en toutes langues étrangères et ce, pour une publication commerciale ou non commerciale, sauf accord exprès de la Société. L'Artiste demeure libre de participer à des enregistrements d'artistes tiers en qualité de musiciens ou choristes de séances, ou en qualité de réalisateurs artistiques en studio sans que le nom de l'Artiste ne soit utilisé ou reproduit sauf accords en exécution de la Société.

3.2 L'Artiste s'interdit à l'expiration du présent contrat ou de ses renouvellements, de réenregistrer, soit pour son propre compte, soit pour le compte de quiconque, les oeuvres qui seront enregistrées en exécution du présent contrat et ce, pendant un délai de 5 (cinq) ans à compter de la date d'expiration du présent contrat ou de ses renouvellements.

La présente interdiction s'applique également aux versions dérivées et/ou aux versions en d'autres langues qui pourraient être interprétées par l'Artiste.

Si la Société l'estime nécessaire, afin de tenir compte des progrès de l'évolution technique et artistique, l'Artiste s'engage à réenregistrer pour le compte de la Société, les titres déjà enregistrés par lui dans le cadre du présent contrat.

3.3 Tout enregistrement de l'Artiste réalisé pour un tiers après la cessation du présent contrat, ne pourra être publié qu'après l'expiration d'un délai de douze mois suivant la date de sortie commerciale du dernier album contractuel fourni par l'Artiste en vertu de présent contrat ou de ses éventuels renouvellements.

3.4 toute interprétation en public de l'Artiste est soumise au même contrat d'exclusivité et entraînera donc une négociation entre le lieu accueillant l'interprétation et la Société. Négociation à laquelle l'artiste n'a pas voix

ARTICLE 4 - TERRITOIRE

Le territoire auquel s'applique le présent contrat comprend :

LE MONDE ENTIER

ARTICLE 5 - DUREE

Le présent contrat est conclu pour une durée de 12 (douze) ans à compter de la date de signature des présentes. Cette durée sera automatiquement et de plein droit prorogée pour la durée nécessaire à l'enregistrement par l'Artiste et la Société, et la commercialisation par la Société, du minimum d'enregistrements tel que mentionné à l'article 6 des présentes.

ARTICLE 6 - MINIMUM D'ENREGISTREMENTS

6.1 Pendant la durée du contrat, l'Artiste et la Société s'engagent mutuellement à enregistrer, un minimum de quinze (15) albums 33 Tours 30 cm.

Chaque album sera enregistré par l'Artiste dans un délai compris entre un minimum de 6 mois et un maximum de dix mois suivant la date de sortie commerciale de l'album précédent.

On entend par «Album 33 Tours 30 cm» ou son équivalent musicassette, disque compact, DAT ou DCC, la fixation d'au minimum 10 chansons nouvelles et inédites d'une durée minimale de 3 minutes chacune, interprétées par l'Artiste en français ou toute autre langue préalablement agréée par la Société et enregistrées en studio.

La Société se réserve le droit de substituer à chacun des albums ci-dessus mentionnés, soit des 45 Tours 17 cm, soit des 45 Tours 30 cm, soit des 33 Tours six titres (également appelés mini albums) etc...

L'artiste et la Société conviennent alors retenir l'équivalence suivante :

1 33 Tours 30 cm = 1 musicassette = 1 disque compact = 1 DAT = 1 DCC = 4 45 Tours 17 cm = 3 45 Tours 30 cm = 2 33 Tours 30 cm 6 titres = 4 CD single = 4 CD 2 titres = 3 maxi CD = 4 musicassettes single.

Tout support sur lequel sera reproduit des enregistrements précédemment reproduits sur d'autres supports par la Société, ne sera pas pris en compte dans le calcul du minimum d'enregistrements objet du présent article.

Etant précisé que la Société pourra extraire des albums 33 Tours, disque compact, musicassettes, DAT et/ou DCC autant de 45 Tours, Maxi 45 T, CD single, CD 2 titres, maxi CD, musicassette deux titres et/ou tout autre support single qu'elle le jugera utile.

Ne sont pas pris en considération pour le décompte du minimum d'enregistrements contractuellement dû mais font notamment partie du présent contrat :

- les enregistrements fixés en public dits "live"

- les interprétations en d'autres langues d'oeuvres précédemment enregistrées par l'Artiste,
- les interprétations nouvelles dans la même langue d'oeuvres déjà enregistrées par l'Artiste,
- les "greatest hits" (compilations de succès),
- les bandes originales de films.

ARTICLE 7 - RESILIATION

7.1 La Société aura faculté de mettre fin par anticipation au présent contrat au cas où les ventes en France du premier album publié en exécution des présentes, conformément aux dispositions de l'article 6 ci-dessus, n'auraient pas atteint 150.000 (cent cinquante mille) exemplaires dans un délai de 10 (dix) mois suivant sa date de sortie commerciale en France.

De même, la Société aura la faculté de mettre fin par anticipation au présent contrat au cas où les ventes en France du deuxième album publié en exécution des présentes, conformément aux dispositions de l'article 6 ci-dessus, n'auraient pas atteint 200 000 (deux cent milles exemplaires dans un délai de 18 (dix-huit) mois suivant sa date de sortie commerciale en France.

Dans l'une ou l'autre de ces hypothèses, la Société notifiera sa décision à l'Artiste par lettre recommandée avec accusé de réception dans les quatre vingt dix jours suivant ce délai de dix huit mois et le nombre minimum d'enregistrements contractuellement prévu sera réduit en conséquence.

Il est entendu que l'Artiste renoncera alors à percevoir l'entière redevance qui lui est due pour l'exploitation des enregistrements réalisés sous l'empire du présent contrat.

7.2 Sans préjudice de tous autres recours, la Société pourra également résilier de plein droit le présent contrat après une mise en demeure par lettre recommandée avec accusé de réception restée infructueuse,

dans un délai de 15 jours suivant son envoi en cas d'atteinte à l'exclusivité accordée à la Société par l'Artiste.

ARTICLE 8 - EXECUTION DES ENREGISTREMENTS

8.1 Les oeuvres à enregistrer font l'objet de propositions de l'Artiste, et le choix en est décidé d'un commun accord. Toutefois, en cas de désaccord, le choix de la Société prévaudra, sauf motif artistique valable invoqué par l'Artiste. L'Artiste s'interdit de proposer des titres qu'il ne serait pas libre d'enregistrer ou qu'il aurait déjà enregistrés pour un tiers.

Avant l'enregistrement, l'Artiste aura entièrement mis au point son programme.

L'organisation des séances d'enregistrement sera fixée par la Société ou son mandataire dans le cadre d'un budget global.

La Société aura l'initiative de toute décision concernant plus généralement l'organisation de l'enregistrement.

La Société assurera la direction technique et artistique des enregistrements et décidera s'ils sont techniquement réussis.

Si l'Artiste pour quelque cause que ce soit annulait, faisait annuler ou ne se présentait pas à une ou plusieurs séances telles qu'arrêtées ci-dessus, son compte d'avance ou de redevance serait automatiquement débité du coût de l'immobilisation des studios et de tous les frais occasionnés par le report ou l'annulation des séances concernées, sauf cas de force majeure.

Pour le paiement des cachets d'Artistes rémunérant leur prestation par séance d'enregistrement (Protocole SNICOP/SFA du 1er mai 1969) la séance d'enregistrement s'entend comme l'ensemble des service d'enregistrement d'interprétation.

8.2 Dans le cas où pendant la durée du contrat et de ses éventuels renouvellements, l'Artiste viendrait à suspendre ou à interrompre sa carrière Artistique pour une raison quelconque, la Société pourra suspendre son obligation d'enregistrer pour une durée égale à l'empêchement de l'Artiste (ce qui aura pour effet de prolonger d'autant les présentes conventions).

De même, si par suite d'une absence prolongée ou pour toute autre cause, l'Artiste demeure plus de 4 (quatre) mois consécutifs sans pouvoir accepter une séance d'enregistrements, la Société pourra, moyennant un préavis d'un mois par lettre recommandée avec accusé de réception, résilier le contrat par anticipation, ce que l'Artiste accepte expressément.

Le contrat sera également interrompu en cas de force majeure et pendant toute la durée du fait générateur de cette force majeure.

ARTICLE 9 - BUDGET D'ENREGISTREMENT

L'ensemble des coûts d'enregistrement des phonogrammes objet des présentes sera pris en charge par la Société.

Le budget des frais d'enregistrement ne saurait, sauf accord contraire écrit de la Société, dépasser la somme de 600 000 Frs (six cent mille francs) HT par album publié par la Société en vertu des présentes, les frais de maquette et de préproduction étant inclus.

Ces sommes comprennent tous les frais engendrés par la réalisation de la bande prête à la gravure comprenant notamment, sans que cette énumération soit limitative, les frais de location des studios, les cachets dûs aux musiciens, aux choristes, les frais d'arrangements et de copies, les frais d'hébergement, de déplacement, (indemnités journalières) etc... Tout dépassement de plus de 30% (trente pour cent) du budget ci-dessus défini, sera automatiquement et de plein droit, ce que l'Artiste accepte expressément, porté au débit du compte de l'Artiste à hauteur de 100% (cent pour cent) du montant du dépassement et récupérable sur toutes sommes dues par la Société à l'Artiste, l'Artiste renonçant expressément dans cette hypothèse à prétendre à la qualité de coproducteur de l'enregistrement concerné.

Toutes les commandes relatives aux séances d'enregistrement seront passées et exécutées par la Société exclusivement.

ARTICLE 10 - CESSION

La Société acquiert la pleine et entière propriété des supports originaux des interprétations enregistrées en exécution du présent contrat et dispose sur ces derniers des droits voisins conférés au producteur de phonogrammes et de vidéogrammes par la Loi du 3 juillet 1985.

L'Artiste cède sans limitation de durée pour tous pays, à la Société qui l'accepte, le droit exclusif d'exploitation et notamment les droits suivants relatifs aux interprétations enregistrées en application du présent contrat :

- Le droit exclusif de reproduction, notamment droit de reproduire et de faire reproduire, fabriquer et faire fabriquer, publier et faire publier, vendre et faire vendre, louer ou concéder un droit d'usage, sous toutes formes, langues, marques et étiquettes, en tout ou partie, au choix de la Société, et au prix qu'elle fixera, des enregistrements (phonogrammes et/ou autres) des interprétations de l'Artiste, associés ou non à l'image, quels que soient la forme, la nature, le nombre et la destination des reproductions.

- droit exclusif de représentation et d'exécution publique par tous moyens connus ou à découvrir, notamment par diffusion radiophonique, télévisuelle, cinématographique et autres procédés des enregistrements faisant l'objet du présent contrat, le son étant ou non associé à l'image.

- Le droit exclusif d'utilisation secondaire ou dérivé des enregistrements, notamment par incorporation de ces derniers à des enregistrements radiophoniques ou à des films de cinéma ou de télévision, sans que cette énumération soit limitative.

ARTICLE 11 - REDEVANCES

Pour prix de cession de ses droits en qualité d'exécutant des oeuvres enregistrées, la Société s'engage à verser à l'Artiste :

11.1 Pour les ventes effectuées en FRANCE Métropolitaine, Andorre et Monaco dans les circuits normaux de distribution, la redevance sera égale à :

45 Tours, Maxi 45 Tours, CD single, CD 2 titre, Maxi CD, Mini-album, cassette single et tout autre support single équivalent :

- 2 % (deux pour cent) de 0 à 100.000 exemplaires vendu,
- 4 % (quatre pour cent) au delà de 100.000 exemplaires vendus.

Album 33 Tours, musicassette, disque compact, DAT, DCC ou équivalent :

- 3% (trois pour cent) jusqu'à 100.000 (cent mille) exemplaires vendus,
- 4 % (neuf pour cent) de 100.001 (cent mille un) à 200.000 (deux cent mille) exemplaires vendus,
- 5 % (cinq pour cent) au-delà de 200.001 (deux cents mille un) exemplaires vendus,

étant précisé que les paliers sus-mentionnés s'entendent album par album.

Pour chacun de ces supports, la base de calcul de la redevance est le prix de gros hors taxes figurant au catalogue de la société diminué des abattements admis par les Sociétés d'Auteurs affiliées au BIEM pour le calcul des droits de reproduction mécanique.

11.2 Pour les ventes effectuées hors des territoires mentionnés au 11.1 ci-dessus, la redevance sera égale à :

- 3 % (trois pour cent) pour CEE et Suisse
- 3 % (trois pour cent) par exemplaire de phonogramme vendu hors CEE et Suisse.

Cette redevance sera calculée :

. dans la cas d'une exportation directe : sur le prix net facturé par la Société (sous déduction de l'abattement pochette).

. dans le cas où la Société percevrait une redevance: sur la base sur laquelle la redevance est payée à la Société.

11.3 En cas de vente des enregistrements dans le Territoire hors des circuits commerciaux traditionnels et notamment en cas de vente à destination des juke-boxes, le taux de la redevance sera fixé à la moitié de celui qui serait normalement applicable.

11.4 En cas de vente d'un phonogramme spécialement réalisé pour le compte d'un client (dit "produits spéciaux"), le taux de la redevance sera fixé à la moitié de celui qui serait normalement applicable et calculé sur le prix net facturé par la Société .

11.5 En cas de vente des enregistrements dans une "série à prix réduits" (medium ou budget line), le taux de la redevance sera fixé à la moitié de celui qui serait normalement applicable.

Sont considérées comme "série à prix réduit", les ventes dont le prix n'excède pas 65 % du prix de gros hors taxes de la série full price des phonogrammes figurant au catalogue de la Société.

11.6 En cas de vente des enregistrements promus par une campagne intensive de publicité payante par radio et/ou télévision, le taux de la redevance normalement applicable sera :

. diminué de 25 % (vingt cinq pour cent) pour une campagne publicitaire (coût de la réalisation du spot inclus) d'une valeur comprise entre 500.000 Francs et 700.000 Francs.

. diminué de 50 % (cinquante pour cent) pour une campagne publicitaire (coût de réalisation du spot inclus) d'une valeur supérieure à 700.000 Francs.

Par campagne intensive, on entend la diffusion de spots publicitaires payants sur les radios et/ou télévisions et ce, pour une valeur prix tarif minimum de 500.000 (cinq cent mille) francs Hors Taxes.

Dans le cadre des dispositions de présent paragraphe 11.6, les diminutions des taux de redevances seront applicables par la Société pendant une période de 4 (quatre) mois commençant le premier jour du mois précédant le mois au cours duquel a commencé la campagne publicitaire et ne pourront dépasser 50 % du montant brut de la campagne.

A l'issue de cette période, le taux de redevance normalement applicable aux enregistrements considérés sera à nouveau appliqué.

11.7 En cas de vente directe des enregistrements par correspondance ou en cas de distribution par des organismes de vente par correspondance (dits "ventes clubs") le taux de la redevance sera fixé à la moitié de celui qui serait normalement applicable calculé sur le prix net facturé lorsque la société vend des phonogrammes sous forme de produits finis.

En cas de sous-licence de repressage concédée auxdits clubs et/ou en cas de vente à DIAL (si cela lui est applicable), l'Artiste recevra 30 % (trente pour cent) du montant des redevances nettes encaissées par la Société.

11.8 Dans le cas où un des enregistrements objet des présentes figurerait concurremment sur un même phonogramme avec d'autres enregistrements (album de compilation), la redevance normalement due sera calculée au prorata du nombre d'enregistrements entrant dans le cadre du présent contrat et figurant sur le phonogramme.

Etant précisé que, lorsqu'une compilation d'enregistrements d'artistes différents sur laquelle figure un enregistrement objet du présent contrat, est promue par une campagne publicitaire radiodiffusée et/ou télédiffusée, il sera fait application des dispositions du paragraphe 11.6 ci-dessus.

11.9 En cas d'enregistrement en duo, trio, quator, etc... avec d'autres artistes, la redevance sera réduite à la moitié, au tiers, au quart, etc...

11.10 Les phonogrammes distribués gratuitement conformément aux usages professionnels sont exonérés de redevances. 11.11 Les phonogrammes vendus en solde seront exonérés de redevances.

11.12 En cas de reproduction des enregistrements objet des présentes sur disques 45 ou 33 Tours géants ou son équivalent en musicassette (cassette 2 titres), CD single 3 ou 5 inches CD 2 titres ou mini-disc, la base de la redevance normalement applicable subira un abattement de 25 % (vingt cinq pour cent).

11.13 Lorsque les enregistrements objet des présentes seront reproduits sur supports numériques autres que les disques compacts, la base de calcul de la redevance normalement applicable subira un abattement de 25 % (vingt cinq pour cent).

11.14 En outre, la base de calcul sera réduite d'un montant de 12 % (douze pour cent) dans le cas où il serait dérogé, à la demande de l'Artiste, aux spécifications de conditionnement de la Société telles que mentionnées en Annexe des présentes.

Dans l'hypothèse où cette dérogation émanerait de la Société, cet abattement de 12 % ne viendra pas en déduction de la redevance due par la Société à l'Artiste.

ARTICLE 12 - REALISATEUR ARTISTIQUE

Au cas où la Société l'estimerait nécessaire, en considération de la qualité artistique et/ou technique de certains enregistrements, celle-ci pourra faire appel aux services d'un réalisateur artistique.

Le choix du réalisateur artistique sera effectué par la Société.

La Société se chargera alors de conclure un contrat avec le réalisateur artistique pour chaque enregistrement concerné.

La redevance à verser au réalisateur artistique sera prise en charge par la Société à concurrence de 5 % (trois pour cent) et calculée sur les mêmes bases que la redevance versée à l'Artiste en exécution du présent contrat.

Au delà des 5 % (trois pour cent) ci-dessus mentionnés, les redevances à verser au réalisateur artistique seront prélevées sur les redevances dues à l'Artiste.

ARTICLE 13 - COMPTES

13.1 Les états de redevances seront arrêtés les 30 juin et 31 décembre de chaque année.

Ils seront adressés à l'Artiste dans un délai de trois mois suivant chacune de ces dates accompagnés du paiement des sommes correspondantes.

13.2 Afin de tenir compte des retours éventuels, la Société pourra pratiquer chaque semestre, une provision pour retours qui sera limitée à 15 % (quinze pour cent).

Une régularisation du compte sera effectuée automatiquement le semestre suivant.

13.3 En ce qui concerne les ventes réalisées hors de France, celles-ci seront prises en compte au cours de la période de réception des paiements par la Société sous déduction de toutes taxes, retenues à la source ou prélèvements dus en vertu des dispositions législatives ou réglementaires. Les sommes correspondantes seront versées à l'Artiste suivant les mêmes périodicités que celles stipulées au 13.1 ci-dessus.

13.4 Le décompte des redevances sera calculé sur 100 % (cent pour cent) des phonogrammes vendus.

13.5 Dans le cas où le montant des redevances produites durant deux semestres consécutifs serait inférieur à 500 Frs (cinq cent francs) par semestre, l'Artiste accepte de renoncer à l'établissement des décomptes et au paiement relatif aux ventes moyennant le paiement par la Société de la somme unique et forfaitaire de 500 Frs (cinq cent francs).

ARTICLE 14 - AVANCE

En contrepartie de l'exécution pleine et entière de ses obligation par l'Artiste, la Société s'engage à lui verser à titre d'avance une somme de :

- 50 000 (cinquante mille) Francs HT par album 33 Tours 33 cm publié par la Société en vertu des présentes,

Ces sommes sont payables de la façon suivante :

pour le premier album :

- par moitié dans les 7 jours de la signature des présentes
- le solde à la date de réception par la Société des bandes du premier album.

pour le deuxième, troisième et quatrième album :

- par moitié à la date d'entrée en studio pour l'enregistrement de l'album considéré;
- le solde sera réglé à l'Artiste à la date réception par la Société des bandes dudit album.

Ces sommes constitueront une avance récupérable en totalité sur toutes sommes dues par la Société à l'Artiste. Dans le cas où elles ne seraient pas récupérées par la Société, ces sommes ne sont pas remboursables.

ARTICLE 15 - DROIT D'UTILISATION SECONDAIRE, DROITS VOISINS

15.1 La Société exercera les droits reconnus aux Producteurs de phonogrammes ou de vidéogrammes par les Lois, conventions internationales ou accords collectifs interprofessionnels, pour toute utilisation des phonogrammes ou des vidéogrammes autre que l'usage privé, qu'il s'agisse de communication au public radiodiffusion, télédiffusion, câblodistribution...) ou de reproduction (sonorisation, copie privée, synchronisation de documents audiovisuels...)

Les présentes dispositions ne font pas obstacle à ce que l'Artiste perçoive directement par l'intermédiaire d'une Société civile, les redevances dûes au titre des présentes, en application de la Loi ou d'accords collectifs.

La rémunération perçue pour les utilisations ne donnant pas lieu à l'exercice du droit d'autorisation préalable de la Société sera, conformément aux dispositions de l'article 22 de la loi du 3 juillet 1985, répartie par moitié entre l'Artiste et la Société.

Dans l'hypothèse où l'Artiste et la Société percevraient directement une rémunération, en leur qualité respective d'Artiste-interprète et de producteur phonographique, pour la même utilisation, cette rémunération demeurera acquise à chacune des parties, sans qu'aucune ne puisse prétendre à une participation quelconque sur la rémunération revenant à l'autre partie.

15.2 Lorsque la Société exercera son droit d'autorisation à titre individuel ou collectif, aux fins d'accorder à un tiers un droit d'utilisation secondaire, l'Artiste percevra 20 % (vingt pour cent) des sommes nettes encaissées par la Société au titre de cette utilisation, pour autant que celle-ci ne soit pas couverte par un accord collectif de rémunération.

15.3 Les sommes dues à l'Artiste en application des dispositions du présent article lui seront réglées par la société selon les mêmes périodicités que celles mentionnées à l'Article 13 ci-dessus.

ARTICLE 16 - PUBLICITE - PROMOTION

Dans le but de faciliter et promouvoir la vente, aussi longtemps que la Société exploitera ses enregistrements :

16.1 L'artiste autorise la Société à faire toute publicité qu'elle jugera utile sous quelque forme que ce soit.

16.2 Dans le cadre des opérations de promotion, de publicité et plus généralement de l'exploitation des enregistrements objet des présentes, la Société pourra librement utiliser directement ou indirectement le nom de l'Artiste et les photographies et autres images représentant l'Artiste et ce, exclusivement pour les besoins du commerce et de la publicité relatifs aux phonogrammes et aux vidéogrammes, le tout aussi longtemps que la Société exploitera des enregistrements de l'Artiste.

L'Artiste déclare (pour autant qu'il fournisse à la Société ces photographies et autres images) qu'il a droit à disposer des droits d'auteurs y relatifs, que les droits d'auteurs ont été réglés par lui, et garantit la Société contre toutes prétentions du photographe, de l'auteur ou d'un tiers quelconque en cette matière.

16.3 L'Artiste s'oblige à être disponible et présent aux émissions de radio, et/ou de télévision qui pourraient lui être proposées par la Société ainsi qu'aux manifestations auxquelles la Société lui demandera d'assister pour les besoins de la promotion des enregistrements objet des présentes. Les frais y relatifs sont inclus dans le budget marketing.

16.4 L'artiste s'oblige par son attitude et son action personnelle, à ne pas dénigrer la Société auprès du public et des medias, à quelque titre qu'il intervienne pendant la durée du contrat.

16.5 Les prestations de l'Artiste prévues ci-dessus ne feront l'objet d'aucune rétribution particulière, hormis celle éventuellement consentie par l'organisme diffuseur, étant toutefois précisé que les frais de déplacement préalablement agréés par la Société seront pris en charge par cette dernière.

16.6 L'Artiste s'engage à ne parrainer, promouvoir, ni participer au lancement publicitaire d'aucun produit ou service susceptible de concurrencer les produits commercialisés par la Société, ou de porter préjudice à leur exploitation, notamment par une éventuelle incitation à la copie privée tels que la vente ou la location d'appareils de reproduction sonore ou audiovisuelle ou de cassettes vierges.

16.7 La Société pourra si elle le juge utile, faire appel à une société de promotion extérieure, étant entendu que l'ensemble des obligations à la charge de l'Artiste resteront inchangées, les frais seront exclusivement à la charge de la Société.

16.8 La Société s'engage à contribuer à la promotion et au marketing de chacun des albums objet des présentes avec un budget minimum de 500.000 (cinq cent mille) francs HT par album publié par la Société en vertu des présentes. L'affectation de ce budget se fera d'un commun accord entre la Société et l'Artiste.

Il est précisé que seront inclus dans les budgets ci-dessus mentionnés, tous les frais occasionnés par la promotion et le marketing, qu'il s'agisse sans que cette liste ait un caractère limitatif : des coûts de fabrication, d'envoi et de pose des affiches, de matériel publicitaire et promotionnel (cartes postales, tee-shirts, gadgets...), des coûts de stylisme et de maquillage concernant l'Artiste, des frais de production de vidéomusique(s), tour support, publicité (hors achat d'espace en cas de campagne publicitaire télédiffusée) et directement ou indirectement à la promotion des enregistrements de l'Artiste.

ARTICLE 17 - ENREGISTREMENTS AUDIOVISUELS

17.1 Etant rappelé l'exclusivité prévue à l'article 3 ci-dessus, l'Artiste réserve à la Société ou à toute société que cette dernière désirerait se substituer dans l'exécution des présentes .

- le droit exclusif d'enregistrer ses interprétations visuelles des oeuvres interprétées dans le cadre du présent contrat, en vue d'une reproduction sur vidéogrammes, et/ou vidéomusiques,
- et le droit exclusif d'exploitation desdits vidéogrammes, et/ou vidéomusiques, par tous moyens, dans le monde entier.

Avec l'accord de l'Artiste, la Société pourra procéder aux prises de vue nécessaires, soit dans une salle de spectacles, soit dans tout autre lieu destiné à cet effet et désigné par la Société.

17.2 L'ensemble des coûts afférents à la production d'un vidéogramme et/ou de ladite vidéomusique, sera pris en charge par la Société et/ou toute personne physique ou morale avec laquelle la Société entendrait s'associer dans le cadre d'une coproduction de l'image.

17.3 Le choix du réalisateur de l'oeuvre filmée incorporant les interprétations musicales de l'Artiste, de même que l'approbation du scénario ou synopsis, sera effectué par la Société en accord avec l'Artiste.

17.4 Les vidéogrammes et/ou vidéomusiques susceptibles d'être réalisées conformément aux dispositions des présentes incorporant de manière indissociable un apport-son et un apport image, il est précisé que la valeur de la contribution respective de ces deux éléments au regard des revenus nets d'exploitation, est fixée à :

- part producteur son : 50 % (cinquante pour cent)
- part producteur image : 50 % (cinquante pour cent)

17.5 En contrepartie des droits ainsi concédés, la Société versera à l'Artiste :

- 1 - En cas de ventes pour l'usage privé du public

A) Pour les ventes effectuées en France Métro-politaine, Andorre et Monaco dans les circuits normaux de distribution :

Une redevance calculée sur le prix de gros des supports vendus directement ou indirectement par la Société, et dont le taux sera égal pour chaque exemplaire vendu par référence à :

a- vidéocassettes : 8 % (huit pour cent)

b- laserdisc : 6 % (six pour cent)

Par "laserdisc", il convient d'entendre, une fixation sonore reproduite sur support numérique, synchronisé en tout ou partie avec une séquence d'images.

Par "prix de gros des vidéogrammes", il convient d'entendre le prix de gros hors taxes pratiqué par la

Société et/ou ses licenciés distributeurs, diminué d'un abattement forfaitaire, représentant le coût du conditionnement de 10 % (dix pour cent).

B) Pour les ventes effectués hors de France Métropolitaine, Andorre et Monaco, dans les circuits normaux de distribution :

Une redevance dont le taux sera égal à 6 %. Cette redevance sera calculée sur la base suivante :

- dans le cas d'une exportation directe : sur le prix net facturé sous déduction de l'abattement conditionnement ;

- dans le cas où la Société percevrait une redevance : sur la base sur laquelle la redevance est payée à la Société.

C) Ces redevances suivront les mêmes abattements que ceux prévus aux articles 11.3 à 11.14 ci-dessus, étant précisé qu'en ce qui concerne les compilations de vidéogrammes et/ou vidéomusiques, les redevances du Producteur seront calculées au prorata du nombre de vidéomusiques et/ou vidéogrammes entrant dans le cadre du présent contrat et figurant sur le support concerné.

2 - Cession de droits de diffusion

A) Dans l'hypothèse d'une concession payante de droits de diffusion de vidéomusiques et/ou vidéogrammes, accordée par la Société à des tiers, (télédiffusion, câblo-distribution, vidéo juke boxes ou autres), l'Artiste sera rémunéré pour lesdites utilisations par les Sociétés Civiles d'Artistes compétentes, et ce, conformément aux dispositions prévues par les accords collectifs de rémunération conclus entre ces organismes et les syndicats et/ou Sociétés Civiles de Producteurs.

Toutefois, dans l'hypothèse où lesdits accords collectifs viendraient à être dénoncés par l'une des parties et/ou seraient inapplicables pour tout ou partie des utilisations ci-dessus mentionnées, l'Artiste percevra une redevance de 20 % (Vingt pour cent) calculée sur les recettes nettes d'exploitation encaissées par la Société.

Par «recettes nettes d'exploitation», il convient d'entendre les sommes brutes hors taxes encaissées par la Société, après déduction des ristournes consenties à la clientèle.

B) Il est précisé qu'aucune redevance ne sera due dès lors que la diffusion interviendrait uniquement à titre promotionnel.

Par "diffusion effectuée à titre promotionnel", les parties entendent une ou des diffusions ne faisant l'objet d'aucune rémunération spécifique de la part des organismes diffuseurs, à l'exception de l'éventuelle prise en charge des frais de montage, d'établissement de copies, et de transport supportés par la Société.

C) Il est enfin convenu que la redevance de l'Artiste prévue par les dispositions du présent article, rémunère son interprétation de la bande sonore, de même que sa participation à l'image.

Toutefois, dans l'hypothèse où, pour des raisons techniques et/ou artistiques, il serait, d'un commun accord entre la Société et l'Artiste, convenu que ce dernier n'apparaîtrait pas à l'image, l'Artiste percevrait néanmoins l'intégralité de la redevance prévue ci-dessus.

ARTICLE 18 - CAS DIVERS

18.1 L'Artiste s'engage à ne concéder à des tiers aucun droit d'exploitation phonographique et/ou vidéographique pour la vente au public pour usage privé des enregistrements ou prestations audiovisuelles, en direct ou en différé, dont il aura pu être le sujet (notamment les émissions télévisées et les concerts publics).

18.2 Si l'Artiste reçoit des propositions pour des musiques de films, ou si des interprétations de l'Artiste sont susceptibles de figurer dans des bandes originales de films, il en informera la Société afin que soit recherchée une solution conforme aux meilleurs intérêts de l'Artiste vis-à-vis du Producteur du film. Il s'engage en tout état de cause à faire bénéficier la Société de l'exclusivité pour commercialiser les enregistrements de l'Artiste. Il est entendu qu'un tel enregistrement ne rentre pas dans le minimum d'enregistrements objet du contrat mais est soumis aux termes et conditions du présent contrat.

18.3 Dans le cas où l'Artiste participerait à un disque collectif dont la Société prendrait l'initiative, les prestations enregistrées de l'Artiste deviendront la propriété de la Société, auquel cas l'Artiste percevra - au prorata numeris - les redevances prévues au présent contrat.

La propriété de l'enregistrement sera acquise à la Société pour tous pays, toutes formes actuelles et futures d'exploitation.

Au cas où l'enregistrement collectif serait dû à l'initiative d'un tiers, la Société et l'Artiste devront contracter d'un commun accord avec la Société productrice de l'enregistrement.

ARTICLE 19 - DROITS DERIVES

L'Artiste autorise la Société à utiliser ainsi qu'à exploiter et/ou faire exploiter les reproductions de ses photographies, son nom, image, logo, etc... sur tous supports graphiques (affiches, posters, autocollants, jouets, T-shirts, sweatshirts, etc...) et ce, à seule fin de promouvoir la vente de ses enregistrements.

Dans l'hypothèse où, outre l'utilisation promotionnelle, les éléments ci-dessus mentionnés serviraient de support à une exploitation commerciale, directement ou indirectement liée à l'exploitation phonographique, l'Artiste percevra en contrepartie une redevance égale à 50 % (cinquante pour cent) des sommes nettes directement ou indirectement encaissées par la Société payable selon les modalités définies à l'article 13 des présentes.

L'Artiste donnera son accord sur les produits dérivés.

ARTICLE 20 - SAUVEGARDE DES INTERETS DE LA SOCIETE ET DE L'ARTISTE

De convention expresse la Société pourra, même après l'expiration des présentes et de leurs suites, comme cessionnaire des droits de l'Artiste, et pour la sauvegarde de ses droits propres, faire procéder à la saisie réelle de tous les enregistrements qui seront établis ou utilisés en infraction aux clauses d'exclusivité figurant aux présentes.

Les parties précisent pour la clarté des présentes, que sont en infraction aux clauses d'exclusivité figurant aux présentes :

- la reproduction et l'exploitation non autorisées des phonogrammes de l'Artiste enregistrés au titre du présent contrat, et de ses suites (enregistrements couramment dénommés "pirates");
- la fixation et l'exploitation non autorisées des prestations de l'Artiste (enregistrements de concerts publics ou privés, ou radio et télédiffusés, enregistrements inédits réalisés en studio, etc...) qu'il s'agisse ou non d'oeuvres ou titres figurant au catalogue de la Société (enregistrement couramment dénommés "bootlegs").

L'Artiste donne en tant que de besoin à la société, de ces chefs, mandat irrévocable et d'intérêt commun, d'agir en son nom et pour son compte, même après l'expiration du contrat, pour toute cause ou dommage ayant un lien direct avec l'objet du présent contrat.

Il s'engage en outre, sur première demande de la Société à délivrer sans délai, toute attestation utile et à se joindre personnellement, en tant que de besoin, à toute action judiciaire, que la Société jugerait nécessaire d'entreprendre pour la défense de ses droits, aux frais exclusifs de la Société.

Si des infractions aux clauses d'exclusivité ci-dessus venaient à être commises avec le concours et avec la complicité de l'Artiste, la Société cessera de payer à l'Artiste les redevances dues, ce que l'Artiste accepte expressément.

ARTICLE 21 - DISPOSITIONS PARTICULIERES

Aucune modification dans la forme juridique de la Société, aucune transformation, fusion avec d'autres personnes morales ou absorption ne pourront mettre fin au présent contrat, lequel se poursuivra pour la période restant à courir entre l'Artiste et le personne morale qui pourra se trouver aux droits de la Société, cette dernière pouvant en outre se substituer en entier ou pour partie dans l'accomplissement des présentes telle personne physique ou morale de son choix, ce que l'Artiste accepte expressément.

L'Artiste s'interdit de céder les droits résultant pour lui du présent contrat à un tiers ou à une autre société, comme de donner mandat à un titre quelconque pour l'exécution du présent contrat, et notamment pour la perception des redevances, à un tiers ou à une société, sans avoir obtenu au préalable le consentement écrit de la Société.

L'Artiste déclare adhérer et ratifier la présente disposition.

ARTICLE 22 - DISPOSITIONS JURIDIQUES

23.1. Toutes modifications et additions au présent contrat doivent être fait par écrit.

23.2. Une pratique s'écartant des dispositions du présent contrat n'empêche pas l'une des parties, alors même qu'elle a duré un certain temps, de demander l'application fidèle des dispositions de ce contrat.

23.3. Si certaines dispositions du présent contrat sont ou deviennent nulles, le contrat garde, pour les autres dispositions, la même force obligatoire entre les parties.

23.4 Toute disposition nulle est remplacée par une disposition licite dont le contenu est aussi proche que possible de celui de la disposition nulle et dont les parties contractantes seraient convenues si elles avaient eu connaissance de la nullité de la disposition.

ARTICLE 23 - ELECTION DE DOMICILE

Pour l'exécution des présentes et notamment pour toute notification prévue par le présent contrat, les parties font élection de domicile :

- pour l'Artiste : à l'adresse indiquée en tête des présentes
- pour la Société : à son siège social.

Chaque partie s'engage à notifier sans délai à l'autre partie, tout changement de domicile qui interviendrait pendant la durée de ce contrat.

Cette notification devra être faite par lettre recommandée avec avis de réception.

Toute rupture unilatérale du présent contrat par le nommé artiste entrainera le paiement conséquent d'indemnité consequente à la mise en oeuvre des moyens de promotions mis en place par la société à partir d'un minima préalablement fixé et approuvé par la société d'accompagnement de l'industrie musicale d'une valeur de 500 000 francs basé sur une remuneration decente du manager gestionnaire de l'artiste

ARTICLE 24 - ATTRIBUTION DE JURIDICTION

En cas de contestation relative à l'interprétation ou à l'exécution des présentes, les parties font attribution exclusive de juridiction aux Tribunaux compétents.

Fait à PARIS, en deux exemplaires originaux

Le - - -

L'ARTISTE

LA SOCIETE

